贵阳人文科技学院文件

人文校字〔2026〕85号

关于举办第四届全国大学生职业规划大赛校赛的通知

各学院、各处室（馆、中心）：

根据《省教育厅关于举办第四届贵州省大学生职业规划大赛的通知》（黔教函〔2026〕59号）文件精神，为加强我校生涯教育和就业指导，增强学生职业规划意识，指导其及早做好就业准备，更好地实现以赛促学、以赛促教和以赛促就，现将第四届全国大学生职业规划大赛贵阳人文科技学院校赛（以下简称“校赛”）相关事项通知如下：

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航指引未来。

二、大赛目标

通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校共同参与，推动

人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业，努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。

三、组织机构

本次比赛分为院赛、校赛，院赛由各学院自行组织选拔优秀作品；校赛由贵阳人文科技学院主办，招生就业处、校团委、创新创业学院联合承办（组建大赛组委会），大学生职业发展与就业指导教研室和各学院协办。承办部门和协办部门负责具体的组织实施、评审和推荐工作。

四、大赛内容

（一）主体赛事

主体赛事包含成长赛道、就业赛道、课程教学赛道。

1.成长赛道。主要面向非毕业年级学生（一、二、三年级），考察其树立生涯发展理念并合理设置职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。进入校级复赛的学生，可获得优质企业实习推荐。

2.就业赛道。面向高年级计划求职学生（三、四、五年级），考察其求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。进入校级复赛的学生，可获得优质企业岗位推荐（录用须通过企业用人标准）。

3.课程教学赛道。面向大学生职业发展与就业指导课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），考察课程建设和创新情

况以及实施效果（课程教学赛道方案另行通知）。

（二）同期活动

围绕大赛主题，结合学校实际，校赛期间将举办专题讲座、专场招聘会、课程教学研讨、职业规划咨询指导等活动，增强大赛实效性和影响力。鼓励各学院围绕主体赛事精心设计并广泛开展内容丰富、形式多样的同期活动。

五、大赛赛制

学生赛道采用院赛、校级复赛、校级决赛三级赛制，教学赛道采用校赛赛制。

（一）院赛由各学院参照成长、就业赛道方案（详见附件 1、2）组织实施，自主确定参赛名额、分组设置、比赛环节、评审方式和奖项设置等。各学院完成选拔后，择优推荐校级参赛选手。

（二）校级复赛参赛选手约 60 人，其中成长赛道约 34 人，就业赛道约 26 人，各学院按比例推荐复赛选手，大赛组委会将综合考虑各学院有效参赛人数（有效参赛人数为在大赛官网完成报名，并完成成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能）、选手综合素养、赛事组织成效等因素分配校级复赛参赛名额。

（三）校级决赛参赛选手约 24 人，其中成长赛道约 14 人，就业赛道约 10 人，各学院按比例推荐复赛选手，大赛组委会将综合考虑校级复赛排名、选手综合素养等因素选取决赛选手，成长赛道、就业赛道各组别每个学院入围选手不低于 1 人，**获得第三届校赛金奖的选手直通第四届校级决赛**。大赛组委会依据省教

育厅分配我校的参赛名额，从获奖选手中择优报送省赛。

校级决赛设金奖、银奖、铜奖、优秀指导教师奖，及学院优秀组织奖等奖项。

六、赛程安排

（一）院赛参赛报名（2026年10月—2026年11月18日）。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（简称大赛平台，网址：zgs.chsi.com.cn）报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。**有效报名人数（报名并完成成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能）统计截止时间为11月19日23:59。**

（二）校级复赛（2026年11月下旬）。入围复赛的选手可最迟于赛前一日调整作品。

（三）校级决赛（2027年12月中上旬）。参加决赛的选手通过现场比赛决出各类奖项。

七、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

（二）参赛选手须按要求在大赛平台填写报名信息，提交材料应确保真实、原创，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任，涉密内容应进行脱密处理。

八、工作要求

（一）充分发动。各学院要认真做好大赛宣传动员工作，将大赛与各类生涯教育、就业指导、实习实践、校园招聘等活动统

筹组织，积极举办院系、班级比赛，通过给予优先推荐优质单位实习、就业等方式吸引更多学生参赛。发动用人单位参与大赛，汇集更多实习和就业岗位资源，助力更多毕业生在参赛过程中实现尽早就业。发动更多专业课教师、就业指导教师等参与指导，**将校赛指导计入教育教学工作量。**

（二）精心组织。各学院要高度重视、周密部署，切实办好院赛选拔，为举办赛事提供必要的场地、经费支持。要完善组织和激励机制，指导服务惠及更多学生，以适当方式表彰就业育人成效突出的班级辅导员、老师。坚持公益办赛、公平办赛、开放办赛、节俭办赛、廉洁办赛、安全办赛。各学院要指定1名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流工作。

（三）广泛宣传。各学院要充分利用新媒体等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造关心支持大学生就业的良好氛围。

（四）总结经验。各学院要认真总结办赛经验、推出可复制推广的典型做法，推动院校校赛办出水平、办出特色。要用好大赛成果，加强赛后跟踪研究，将大赛涌现出的朋辈教育典型人物和事迹纳入教学案例资源库，进一步发挥示范作用和育人价值。

九、其他事项

（一）本通知所涉及内容的最终解释权归大赛组委会所有。大赛组委会根据需要组织赛事说明会或相关工作培训，不委托任何第三方机构或个人开展上述活动。

（二）大赛组委会联系人：

招生就业处　刘星

联系电话：17685031575

招生就业处　刘莎

联系电话：0851-88202150





附件：1. 第四届全国大学生职业规划大赛成长赛道方案

2. 第四届全国大学生职业规划大赛就业赛道方案

贵阳人文科技学院

2026年10月22日

贵阳人文科技学院校长办公室　　2026年10月22日印发

附件 1

第四届全国大学生职业规划大赛
成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF 格式，不超过 10MB，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（7 分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5 分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。

（三）天降实习 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	25
	结合学科专业，多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人价值追求、能力优势、兴趣偏好等，确定职业发展方向或目标	
学习实践行动	基于职业发展方向或目标的能力特征和要求，科学分析差距，制定合理可行的学习、实践计划	50
	结合学校育人特色和所学专业，充分挖掘、利用学校、社会等各种资源开展学习实践	
	在学习实践行动中克服困难、灵活应变、积极进取，取得阶段性成果	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因	25
	在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化，通过积极行动应对变化和挑战	
总分		100

附件 2

第四届全国大学生职业规划大赛
就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免获得录取资格的学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生，以及本硕（博）连读学生、直博生中，已获得本科学历的学生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF

格式，整合为单个文件，不超过10MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降offer（录用意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（6分钟）：选手结合求职综合展示PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

（二）综合面试（6分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降offer（2分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、业务流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如逻辑思维、沟通表达、团队协作、数字素养等，具有职业使命感和敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能，有相关实习实践经历，具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的能力，能适应未来职业发展要求和就业市场的变化	10
总分		100